Jedného dňa zavolala do kancelárie Nicole Sinet, majiteľka Altheagrey. Povedala: „Hľadám mladú ženu s plynulou francúzštinou, ktorá by sa na polovičný úväzok venovala umiestneniu mojej značky na slovenský trh. Potrebujem 3 záujemkyne, z ktorých si prídem 1 vybrať. Moja značka má úžasnú relaxačnú metódu a produkty, ktoré keď vyskúšate, nebudete už chcieť žiadne iné.“ Pravdupovediac, túto frázu som vyhodnotila ako klišé, ktorým Vás oslovuje každá kozmetická značka.

Značka Altheagrey je v súčasnosti dostupná vo Francúzsku a Belgicku. Z tohto dôvodu ma zaujímalo, prečo si Nicole na expandovanie vybrala práve Slovensko. Jej odpoveď ma prekvapila, a zároveň potešila. Povedala: „Na Slovensku sú krásne ženy, chcú sa o seba starať a udržiavať svoju krásu.“

Po niekoľkodňovej úvahe o tom, koho navrhnem, aby značku na Slovensku zastupoval, som neskromne navrhla seba. Vymenili sme si niekoľko emailov a Nicole prišla na Slovensko, aby sme sa zoznámili.

Počas prvého stretnutia mi rozprávala o tom, ako značku Altheagrey založila, prečo považuje jej produkty za neobyčajné, zasvätila ma do celej filozofie relaxačných procedúr. Snažila som sa porozumieť podstate čo najlepšie, aby som vedela nájsť vhodného adepta na prácu s touto značkou. Stále som to brala ako nový projekt, ktorému budem venovať časť svojho pracovného času.

Raz sme s Nicole sedeli v hotelovej izbe a vysvetľovala mi princípy svojich produktov. Ako ich vyrába, prečo sú niektoré yin a iné yang. Zdôrazňovala ich zloženie a vlastnosti. Niektorý z krémov mi naniesla na jednu nohu a tá odrazu zmenila farbu, bola celá pekná a žiarivá. Ostala som v šoku a striedavo som sa pozerala na Nicole a na nohu. So sebavedomým úsmevom na perách mi povedala: “Ivana, to sú moje produkty.“

Momentov prekvapenia som počas procesu zaúčania zažila viac. Spomínam však tento prvý, ktorý ma presvedčil, že produkty nie sú priemerné.

Medzičasom som si pracovný úväzok skrátila na polovicu.

Intenzívne som študovala produkty, metódu a odlišný prístup ku kráse, ktorý Altheagrey má. Na striedačku chodila Nicole za mnou na Slovensko a ja zas na privátne stáže do Francúzska, do sídla Altheagrey. A samozrejme, sama som začala používať produkty.

Stále sa mi však nedarilo nájsť vhodnú kozmetičku, ktorá by s týmto skvelým konceptom začala pracovať. Navštívila som ich veľké množstvo, v Bratislave i mimo nej, no všade som narážala na tie isté prekážky: strach z neznámeho, neochota investovať do školenia, neochota študovať nové...

Postupne som začala prijímať pochvaly na adresu mojej pleti. Pokroky som videla aj na všetkých svojich kamarátkach, ktorým som postupne dávala produkty Altheagrey na vyskúšanie.

Výsledky boli skvelé, všetky aktivity okolo Altheagrey ma výrazne bavili, a tým zaberali i čoraz viac času. Jedného dňa som si povedala: „Keď sa všetci bojíte, idem do toho sama.“ V práci som dala výpoveď a otvorila som si Centrum Altheagrey. Nemala som žiadnu, opakujem, žiadnu klientelu. Len som vedela, že tie krémy sú skvelé, že relaxácia, ktorú Altheagrey ponúka je úplne odlišná od súčasných konceptov. Z práce som nikdy nebola unavená a procedúry boli príjemné a neuveriteľne pokojné.

Klienti chodili pomaly, veľmi pomaly. Sem-tam sa niekto objavil. Po ošetrení mi však hovorili: „Wow, Ivana, prekvapila si ma. To, čo robíš ty tu nerobí nikto.“

Po asi roku práce so značkou Altheagrey môžem konštatovať: slovenské ženy nie sú v starostlivosti o seba pravidelné, relax považujú vždy za nadštandard, bez ktorého sa dá zaobísť. Ponáhľajú sa, vždy majú veľa práce, venujú sa iným, nie sebe, až kým si ich telo nepovie dosť! Vtedy ochorejú a ostanú v posteli.

Nakoľko mám i francúzske klientky, viem to dobre porovnať. Francúzska žena sa o seba stará aj preventívne, vie, že čo do seba investuje sa jej vráti, uvedomuje si, že opotrebované šaty sa dajú vyhodiť, no kožu máme celý život len jednu.

No napriek týmto postrehom som presvedčená, že Altheagrey má na našom trhu veľký potenciál. Máme kvalitu a robíme veci, ktoré iní nerobia.

Tešíme sa na Vašu návštevu.
Ivana Krupcová